

TÁRSADALOMTUDOMÁNYI ALAPISMERETEK III.

2026/27. 1. FÉLÉV

ALAPADATOK		
TANTÁRGY NEVE	Társadalomtudományi alapismeretek III.	Basic knowledge of social sciences
TANTÁRGY KÓDJA(I)	YAXTA3FBNF	
SZERVEZETI EGYSÉG	Óbudai Egyetem Ybl Miklós Építéstudományi Kar, Építészmérnöki Intézet	
SZAK, TAGOZAT	építészmérnök BSc	nappali
TANTÁRGYFELELŐS OKTATÓ	Janurikné Dr. Soltész Erika soltesz.erika@ybl.uni-obuda.hu	fogadóóra: honlapon közzétett
OKTATÓK, ELŐADÓK	Dr. Barta Ákos barta.akos@ybl.uni-obuda.hu	fogadóóra: előzetes egyeztetés alapján
ELŐKÖVETELMÉNY	Társadalomtudományi alapismeretek II.	
ELŐADÁSOK SZÁMA (HETENTE)	4 óra	
GYAKORLATOK SZÁMA (HETENTE)	0 óra	
SZÁMONKÉRÉS MÓDJA	Évközi jegy	
MEGSZEREZHETŐ KREDITPONTOK	4 kredit	
TANTÁRGY FEALADATA, RÖVID LEÍRÁSA	Egy vállalkozás fiktív alapításán és elemzésén keresztül jogi, vállalatgazdaságtani, pénzügyi, marketing és kontrolling ismeretek a gyakorlatban. Stratégiaalkotás. Vállalkozási döntés megalapozása, üzleti terv. Döntésmélet, kockázatkezelés, stakeholder elemzés. HR menedzsment. Építőipari árajánlatok és szerződésstratégia. Operatív kont-roll, teljesítménymérés és -értékelés. Vállalat elemzési módszerek, ATL - BTL kampányok. A vállalkozások adózása.	
KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT SZAKIRODALOM	Kötelező irodalom: - Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2021. Ajánlott irodalom - Reketttye Gábor, Töröcsik Mária, Hetesi Erzsébet : Bevezetés a marketingbe, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban) - Keszey Tamara, Gyulavári Tamás: Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban) - Balaton Károly, Tari Ernő (szerk.): Stratégiai és üzleti tervezés, Akadémiai Kiadó (elérhető MERSZ adatbázisban) - Józsa László: Marketingstratégia, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban) - Kevin Lane Keller, Philip Kotler: Marketingmenedzsment, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban) - Eric Verzuh: Projektmenedzsment, HVG Budapest, 2006 - Bakcsi, Gy.: Stratégiai emberi erőforrás menedzsment (Akadémiai Kiadó 2006) - Csath Magdolna: Üzleti etika és versenyképesség	
SZÜKSÉGES TECHNIKAI ESZKÖZÖK	Nem kontakt oktatás esetén, számítógép és internet.	

FÉLÉV MENETE	Előadó	ELŐADÁS
1. szept. 10.	DBÁ	Cég alakítása: cégformák, tevékenységek, gyakorlati kérdések. Cég küldetése, célja, jövőképe, tervek, víziók
2. szept. 17.	DBÁ	Környezeti elemzés, PESTEL, Porter, SWOT
3. szept. 24.	DBÁ	Vállalatgazdaságtan alapok, üzleti terv
4. okt. 1.	DBÁ	HR menedzsment
5. okt. 8.	DBÁ	Stratégiai menedzsment alapok, versenyelőny, növekedési stratégiák
6. okt. 15.	DBÁ	Projekt alapok Projekt dokumentáció, üzleti jelentések 1. zárthelyi
7. okt. 22.	DBÁ	Vállalati pénzügyi alapok - beszámolók értelmezése Megtérülés, költségvetés
8. okt. 29.	DBÁ	Online és offline marketing
9. nov. 5.	DBÁ	Döntésmélet, kockázatkezelés
10. nov. 12.	DBÁ	Projekt kontrolling
11. nov. 19.	DBÁ	Vállalati értékteremtés és értéklánc-szemlélet
12. dec. 3.	DBÁ	Konzultáció 2. zárthelyi
13. dec. 10.	DBÁ	1. és 2. zárthelyi pótlása Csoportos prezentáció

A FÉLÉV TELJESÍTÉSÉNEK KÖVETELMÉNYEI		
ÉVKÖZI FELADATOK ÉS SZÁMONKÉRÉS		
KÖVETELMÉNY	LEÍRÁS	ÉRTÉK (pont, %, jegy)
FÉLÉVES feladat rövid leírása	A hallgatók feladata csoportban egy előre megadott csoportfeladat kidolgozása. A feladat elvégzése kötelező!	40 pont
Zárthelyi	A félév előadásainak anyagából online. A ZH 51%-tól sikeres.	2 x 30 pont
Zárthelyi pótlása	A zárthelyi pótlása a jelen tematikában megadottak szerint lehetséges minden képzési formán és minden tanterv szerinti hallgatónak. Eredményesség a ZH-ra megadott szabályok szerint.	A pótlás zárthelyi eredménye felülírja az eredeti zárthelyi eredményét.

FÉLÉVZÁRÁS KÖVETELMÉNYEI					
AZ ALÁÍRÁS MEGSZERZÉSÉNEK FELTÉTELEI	Az első és második zárthelyi sikeres (min 51%) teljesítése. A csoportos feladat sikeres (min 51%) teljesítése! Amennyiben a fentiek bármelyike nem teljesül, a félév megtagadásra ill. letiltásra kerül. A hallgató a vizsgaidőszak első tíz munkanapjának egyikén egy alkalommal kísérletet tehet a gyakorlati jegy megszerzésére a JUTTÉR-ben meghatározott szolgáltatási díj befizetése után aláíráspótló vizsgával a következők szerint: - ha a félév során mindkét számonkérést legalább egyszer (zárthelyi vagy annak pótlása alkalmával) megpróbálta, de az sikertelen vagy mindkettő sikertelen lett - a féléves csoportfeladatot hiánytalanul teljesítette Amennyiben a fenti feltételek közül bármelyik nem teljesül, az aláíráspótló vizsgán nem vehet részt.				
	Mindkét zárthelyi legalább 51%-os teljesítése. A csoportmunka sikeres teljesítése. A gyakorlati jegy a félév során elérhető pontok elért százalékából számítható ki.				
A GYAKORLATI JEGY KIALAKÍTÁSA	0-50%	51-60%	61-70%	71-80%	81-100%
	1 - ELÉGTELEN	2 - ELÉGSÉGES	3 - KÖZEPES	4 - JÓ	5 - JELES