

# Társadalomtudományi alapismeretek 2024/25. 1. félév III.

## ALAPADATOK

TANTÁRGY NEVE	Társadalomtudományi alapismeretek III.	Basic knowledge of social sciences
TANTÁRGY KÓDJA(I)	YAXTA3FBNF	
SZERVEZETI EGYSÉG	Óbudai Egyetem Ybl Miklós Építéstudományi Kar, Építészmérnöki Intézet	
SZAK, TAGOZAT	építészmérnök BSc	nappali
TANTÁRGYFELELŐS OKTATÓ (Tárgyat irányító oktató)	Janurikné Soltész Erika <a href="mailto:soltesz.erika@ybl.uni-obuda.hu">soltesz.erika@ybl.uni-obuda.hu</a>	fogadóórása a szorgalmi időszakban: a kari honlap szerint
OKTATÓK, ELŐADÓK	dr. Császár István <a href="mailto:csaszar.istvan@ybl.uni-obuda.hu">csaszar.istvan@ybl.uni-obuda.hu</a>	
OKTATÓK, ELŐADÓK	Strábel József <a href="mailto:jozsef.strabel@dsskft.com">jozsef.strabel@dsskft.com</a>	
ELŐKÖVETELMÉNY	Társadalomtudományi alapismeretek II.	
ELŐADÁSOK SZÁMA (HETENTE)	4 óra	
TANTERMI GYAKORLAT/	0 óra	
SZÁMONKÉRÉS MÓDJA	évközi jegy	
MEGSZEREZHETŐ KREDITPONTOK	4 kredit	
TANTÁRGY FEALADATA, RÖVID LEÍRÁSA	<p>Egy vállalkozás fiktív alapításán és elemzésén keresztül jogi, vállalatgazdaságtani, pénzügyi, marketing és kontrolling ismeretek a gyakorlatban.</p> <p>Stratégiaalkotás. Vállalkozási döntés megalapozása, üzleti terv. Döntésmélet, kockázatkezelés, stakeholder elemzés. HR menedzsment. Építőipari árajánlatok és szerződésstratégia. Operatív kontroll, teljesítménymérés és -értékelés. Vállalat elemzési módszerek, ATL - BTL kampányok. Az építőipari elszámolások fajtái. A vállalkozások adózása.</p>	

<p><b>AJÁNLOTT SZAKIRODALOM</b></p>	<p>Magyar Mérnöki Kamara: Útmutató a tervezési szerződések megkötéséhez. Magyar Mérnöki Kamara, 2018.</p> <p>Rekettye Gábor, Töröcsik Mária, Hetesi Erzsébet : Bevezetés a marketingbe, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban)</p> <p>Keszey Tamara, Gyulavári Tamás: Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban)</p> <p>Balaton Károly, Tari Ernő (szerk.): Stratégiai és üzleti tervezés, Akadémiai Kiadó (elérhető MERSZ adatbázisban)</p> <p>Józsa László: Marketingstratégia, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban)</p> <p>Kevin Lane Keller, Philip Kotler: Marketingmenedzsment, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban)</p> <p>Eric Verzuh: Projektmenedzsment, HVG Budapest, 2006</p> <p>Bakacsi, Gy.:Stratégiai emberi erőforrás menedzsment (Akadémiai Kiadó 2006)</p> <p>Csath Magdolna: Üzleti etika és versenyképesség  <a href="https://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/02_Csath_Magdolna.pdf">https://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/02_Csath_Magdolna.pdf</a></p>
<p><b>SZÜKSÉGES TECHNIKAI ESZKÖZÖK</b></p>	<p>Kapcsolattartás: Neptun rendszerben, E-learningen és e-mailen.</p> <p>Tananyagok: moodle rendszerben megtalálhatóak szerint</p>

### A FÉLÉV ÜTEMEZÉSE

HÉT	ELŐADÁS	FELADAT
1. 09. 10.	Félév ismertetése, csoportbeosztás, tevékenység választás (Strábel József)	<b>A tantárgy féléves feladatának kiadása:</b> csoportok beosztása, témák kiválasztása.
2. 09. 17.	Cég alakítása: cégformák, tevékenységek, gyakorlati kérdések, aktuális társadalmi-gazdasági helyzet (Strábel József)	
3. 09.24.	Cég küldetése, célja, jövőképe, tervek, víziók, stratégia kialakítás SWOT analízis (Strábel József)	A választott vállalkozás külső és belső környezetének elemzése SWOT analízis segítségével
4. 10. 01.	Vállalatgazdaságtan alapok, üzleti terv (dr. Császár István)	A vállalkozási döntés gazdasági megalapozása ár-költség-nyereség-megtérülés
5. 10. 08.	HR menedzsment (Strábel József)	Hirdetés munkaerő felvételre. Konkrét munkaszerződés készítése a saját cégben
6. 10. 15.	Döntésmélet, kockázatkezelés (Strábel József)	A saját cég működési kockázatainak felmérése, elemzése
7. 10. 22.	Projekt alapok Projekt dokumentáció (dr. Császár István)	projekt terv kidolgozás
8. 10. 29.	Porter modell, BCG mátrix, STEEP analízis (Strábel József)  1.zh (45 perc)	STEELP (vagy PEST) analízis elkészítése a választott cég viszonylatában

9. 11. 05.	Online és offline marketing (Strábel József)	konzultáció
10. 11. 12.	Építőipari ajánlatok és szerződésstratégia (Strábel József)	konzultáció
11. 11. 26.	Projekt kontrollig (dr. Császár István)	Előrehaladás-készültség vizsgálat megtermelt érték jelentés; megtermelt értéken alapuló jelentés modellezése
12. 12. 03.	<b>2. zh. (45 perc)</b> Közbeszerzés, KBT, értékelés (Strábel József)	konzultáció
13. 12. 10.	Csoportok prezentáció, értékelés (dresszkód!) (dr. Császár István, Strábel József)	<b>pótzh.</b>

## A FÉLÉV TELJESÍTÉSÉNEK KÖVETELMÉNYEI

### ÉVKÖZI FELADATOK ÉS SZÁMONKÉRÉS

KÖVETELMÉNY	LEÍRÁS	ÉRTÉK (pont, %, jegy)
<b>A FOGLALKOZÁSOKON VALÓ RÉSZVÉTEL KÖVETELMÉNYEI</b>	<p>“Kötelező részt venni a tantermi gyakorlatokon”.</p> <p>“Amennyiben a hallgató hiányzásai valamely kötelezően látogatandó tárgyból meghaladják a tárgy félévi összóraszámának 30%-át, a hallgató aláírást, illetve évközi jegyet nem kaphat.” (TVSZ 46. §)</p>	-
<b>FÉLÉVES feladat rövid leírása</b>	<p>A hallgatók feladata kb. 4 fős csoportban egy szabadon választott cég alapítása, környezetének elemzése, beleértve az alapítás és működés teendőit és körülményeit.</p> <p>A félév során elkészítendő: csoportos prezentáció és írásos összefoglaló a külön feladatkiírásban részletezett tartalommal.</p> <p>A prezentáció formai követelménye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- címdia, rajta a választott cégek megnevezésével és a csoporttagok neveivel,</li> <li>- 4-6 dia (a tartalmi követelménynek megfelelő 4 témáról 1-2 dia), amin a prezentáció általános szabályai szerint kevés szöveg és képek szerepelnek,</li> <li>- záródia: elköszönés.</li> </ul> <p>A prezentáció időtartama csoportonként 15 perc.</p> <p><b>A feladat elvégzése kötelező!</b></p>	50 pont (min. 25 pont)
<b>1. Zárthelyi dolgozat</b>	1-7. hét anyaga	25 pont (min. 12,5 pont)
<b>2. Zárthelyi dolgozat</b>	8-11. hét anyaga	25 pont (min. 12,5 pont)

<b>ÉRTÉK ÖSSZESEN</b>	100 pont (min. 50 pont)
-----------------------	----------------------------

FÉLÉVZÁRÁS KÖVETELMÉNYEI					
<b>A GYAKORLATI JEGY MEGSZERZÉSÉNEK FELTÉTELEI</b>	<p>1. A FÉLÉVES FELADAT teljesítése legalább 25 pontra.                      2. A Zárthelyi dolgozatok teljesítése egyenként minimum 25 pontra.                      3. A csoportmunkában való aktív részvétel.                      Amennyiben a fentiek bármelyike nem teljesül, a félév megtagadásra kerül.</p> <p>A hallgató a vizsgaidőszak első tíz munkanapjának egyikén egy alkalommal kísérletet tehet a gyakorlati jegy megszerzésére a JUTTÉR-ben meghatározott szolgáltatási díj befizetése után a következők szerint:</p> <p>1. Zárthelyi dolgozatok pótlása.                      2. A beadott, de a minimum pontot el nem ért feladatok beadása pótolható.</p>				
<b>A GYAKORLATI JEGYKISZÁMÍTÁSÁNAK MÓDJA:</b>	0-50 pont	51-63 pont	64-76 pont	77-89 pont	90-100 pont
	ELÉGTELEN	2 - ELÉGSÉGES	3 - KÖZEPES	4 - JÓ	5 - JELES