

Gazdasági és vállalkozási alapismeretek II.

2024/25. 1. félév

ALAPADATOK

TANTÁRGY NEVE	Gazdasági és vállalkozási alapismeretek II.		Basic economic and business knowledge II.
TANTÁRGY KÓDJA(I)	YAXGVA2BNF		
SZERVEZETI EGYSÉG	Óbudai Egyetem Ybl Miklós Építéstudományi Kar, Építészmérnöki Intézet		
SZAK, TAGOZAT	építőmérnök BSc		nappali
TANTÁRGYFELELŐS OKTATÓ (Tárgyat irányító oktató)	Janurikné Soltész Erika	soltesz.erika@ybl.uni-obuda.hu	fogadóórája a szorgalmi időszakban: a kari honlap szerint
OKTATÓK, ELŐADÓK	Barta Ákos	barta.akos@ybl.uni-obuda.hu	
ELŐKÖVETELMÉNY	Gazdasági és vállalkozási alapismeretek I.		
ELŐADÁSOK SZÁMA (HETENTE)	2 óra		
TANTERMI GYAKORLAT/	2 óra		
SZÁMONKÉRÉS MÓDJA	évközi jegy		
MEGSZEREZHETŐ KREDITPONTOK	4 kredit		
TANTÁRGY FEALADATA, RÖVID LEÍRÁSA	<p>Egy vállalkozás fiktív alapításán és elemzésén keresztül jogi, vállalatgazdaságtani, pénzügyi, marketing és kontrolling ismeretek a gyakorlatban.</p> <p>Stratégiaalkotás. Vállalkozási döntés megalapozása, üzleti terv. Döntésmélet, kockázatkezelés, stakeholder elemzés. HR menedzsment. Építőipari árajánlatok és szerződésstratégia. Operatív kontroll, teljesítménymérés és -értékelés. Vállalat elemzési módszerek, ATL - BTL kampányok. Az építőipari elszámolások fajtái. A vállalkozások adózása.</p>		

<p>AJÁNLOTT SZAKIRODALOM</p>	<p>Magyar Mérnöki Kamara: Útmutató a tervezési szerződések megkötéséhez. Magyar Mérnöki Kamara, 2018.</p> <p>Rekettye Gábor, Töröcsik Mária, Hetesi Erzsébet : Bevezetés a marketingbe, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban)</p> <p>Keszey Tamara, Gyulavári Tamás: Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban)</p> <p>Balaton Károly, Tari Ernő (szerk.): Stratégiai és üzleti tervezés, Akadémiai Kiadó (elérhető MERSZ adatbázisban)</p> <p>Józsa László: Marketingstratégia, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban)</p> <p>Kevin Lane Keller, Philip Kotler: Marketingmenedzsment, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban)</p> <p>Eric Verzuh: Projektmenedzsment, HVG Budapest, 2006</p> <p>Bakacsi, Gy.:Stratégiai emberi erőforrás menedzsment (Akadémiai Kiadó 2006)</p> <p>Csath Magdolna: Üzleti etika és versenyképesség https://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/02_Csath_Magdolna.pdf</p>
<p>SZÜKSÉGES TECHNIKAI ESZKÖZÖK</p>	<p>Kapcsolattartás: Neptun rendszerben, E-learningen és e-mailen.</p> <p>Tananyagok: moodle rendszerben megtalálhatóak szerint</p>

A FÉLÉV ÜTEMEZÉSE

HÉT	ELŐADÁS	FELADAT
1. 09. 11.	Félév ismertetése, csoportbeosztás, tevékenység választás	A tantárgy féléves feladatának kiadása: csoportok beosztása, témák kiválasztása.
2. 09. 18.	Cég alakítása: cégformák, tevékenységek, gyakorlati kérdések, aktuális társadalmi-gazdasági helyzet	
3. 09.25.	Cég küldetése, célja, jövőképe, tervek, víziók, stratégia kialakítás SWOT analízis	A választott vállalkozás külső és belső környezetének elemzése SWOT analízis segítségével
4. 10. 02.	Vállalatgazdaságtan alapok, üzleti terv	A vállalkozási döntés gazdasági megalapozása ár-költség-nyereség-megtérülés
5. 10. 09.	HR menedzsment, Döntésmélet, kockázatkezelés	Hirdetés munkaerő felvételre. Konkrét munkaszerződés készítése a saját cégben A saját cég működési kockázatainak felmérése, elemzése
6. 10. 16.	Projekt alapok Projekt dokumentáció	projekt terv kidolgozás
7. 10. 30.	Porter modell, BCG mátrix, STEEP analízis 1.zh (45 perc)	STEPP (vagy PEST) analízis elkészítése a választott cég viszonylatában
8. 11. 06.	Online és offline marketing	konzultáció
9. 11. 13.	Építőipari ajánlatok és szerződésstratégia	konzultáció

10. 11. 27.	Projekt kontrollig	Előrehaladás-készültség vizsgálat megtermelt érték jelentés; megtermelt értéken alapuló jelentés modellezése
11. 12. 04.	2. zh. (45 perc) Közbeszerzés, KBT, értékelés	konzultáció
12. 12. 11.	Csoportok prezentáció, értékelés (dresszkód!)	pótzh.

A FÉLÉV TELJESÍTÉSÉNEK KÖVETELMÉNYEI

ÉVKÖZI FELADATOK ÉS SZÁMONKÉRÉS

KÖVETELMÉNY	LEÍRÁS	ÉRTÉK (pont, %, jegy)
A FOGLALKOZÁSOKON VALÓ RÉSZVÉTEL KÖVETELMÉNYEI	<p>“Kötelező részt venni a tantermi gyakorlatokon”.</p> <p>“Amennyiben a hallgató hiányzásai valamely kötelezően látogatandó tárgyból meghaladják a tárgy félévi összóraszámának 30%-át, a hallgató aláírást, illetve évközi jegyet nem kaphat.” (TVSZ 46. §)</p>	-
FÉLÉVES feladat rövid leírása	<p>A hallgatók feladata kb. 4 fős csoportban egy szabadon választott cég alapítása, környezetének elemzése, beleértve az alapítás és működés teendőit és körülményeit.</p> <p>A félév során elkészítendő: csoportos prezentáció és írásos összefoglaló a külön feladatkiírásban részletezett tartalommal.</p> <p>A prezentáció formai követelménye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - címdia, rajta a választott cégek megnevezésével és a csoporttagok neveivel, - 4-6 dia (a tartalmi követelménynek megfelelő 4 témáról 1-2 dia), amin a prezentáció általános szabályai szerint kevés szöveg és képek szerepelnek, - záródia: elköszönés. <p>A prezentáció időtartama csoportonként 15 perc.</p> <p>A feladat elvégzése kötelező!</p>	50 pont (min. 25 pont)
1. Zárthelyi dolgozat	1-6. hét anyaga	25 pont (min. 12,5 pont)
2. Zárthelyi dolgozat	7-10. hét anyaga	25 pont (min. 12,5 pont)
ÉRTÉK ÖSSZESEN		100 pont (min. 50 pont)

FÉLÉVZÁRÁS KÖVETELMÉNYEI

<p>A GYAKORLATI JEGY MEGSZERZÉSÉNEK FELTÉTELEI</p>	<p>1. A FÉLÉVES FELADAT teljesítése legalább 25 pontra. 2. A Zárthelyi dolgozatok teljesítése egyenként minimum 25 pontra. 3. A csoportmunkában való aktív részvétel. Amennyiben a fentiek bármelyike nem teljesül, a félév megtagadásra kerül.</p> <p>A hallgató a vizsgaidőszak első tíz munkanapjának egyikén egy alkalommal kísérletet tehet a gyakorlati jegy megszerzésére a JUTTÉR-ben meghatározott szolgáltatási díj befizetése után a következők szerint:</p> <p>1. Zárthelyi dolgozatok pótlása. 2. A beadott, de a minimum pontot el nem ért feladatok beadása pótolható.</p>				
<p>A GYAKORLATI JEGYKISZÁMÍTÁSÁNAK MÓDJÁ:</p>	<p>0-50 pont</p>	<p>51-63 pont</p>	<p>64-76 pont</p>	<p>77-89 pont</p>	<p>90-100 pont</p>
	<p>ELÉGTELEN</p>	<p>2 - ELÉGSGÉGES</p>	<p>3 - KÖZEPES</p>	<p>4 - JÓ</p>	<p>5 - JELES</p>