

Társadalomtudományi alapismeretek 3. 2022/23. 1. félév

ALAPADATOK		
TANTÁRGY NEVE	Társadalomtudományi alapismeretek 3.	Basic knowledge of social sciences
TANTÁRGY KÓDJA(I)	SGYMESZTTA3, YAXTTA3BLF, YAXTA3FBLF	
SZERVEZETI EGYSÉG	Óbudai Egyetem Ybl Miklós Építéstudományi Kar, Építészmérnöki Intézet	
SZAK, TAGOZAT	építészmérnök BSc	levelező
TANTÁRGYFELELŐS OKTATÓ (Tárgyat irányító oktató)	Janurikné Soltész Erika soltesz.erika@ybl.uni-obuda.hu	fogadóórája a szorgalmi időszakban: a kari honlap szerint
OKTATÓK, ELŐADÓK	dr. Császár István csaszar.istvan@ybl.uni-obuda.hu	
	Strábel József jozsef.strabel@dsskft.com	
ELŐKÖVETELMÉNY	Társadalomtudományi alapismeretek 2.	
ELŐADÁSOK SZÁMA (KÉTHETENTE)	3 óra	
TANTERMI GYAKORLAT/	0 óra	
SZÁMONKÉRÉS MÓDJA	SGYMESZTTA3 kódon vizsga YAXTTA3BLF és YAXTA3FBLF kódokon évközi jegy	
MEGSZEREZHETŐ KREDITPONTOK	4 kredit	

<p>TANTÁRGY FEALADATA, RÖVID LEÍRÁSA</p>	<p>Egy vállalkozás fiktív alapításán és elemzésén keresztül jogi, vállalatgazdaságtani, pénzügyi, marketing és controlling ismeretek a gyakorlatban.</p> <p>Kötelmi jog a gyakorlatban, vállalkozási és kivitelezési szerződések. Stratégiaalkotás. Vállalkozási döntés megalapozása, üzleti terv. Döntésmélet, kockázatkezelés, stakeholder elemzés. HR menedzsment. Építőipari árajánlatok és szerződésstratégia. Operatív kontroll, teljesítménymérés és -értékelés. Vállalat elemzési módszerek, ATL - BTL kampányok. Az építőipari elszámolások fajtái. A vállalkozások adózása.</p>
<p>AJÁNLOTT SZAKIRODALOM</p>	<p>Magyar Mérnöki Kamara: Útmutató a tervezési szerződések megkötéséhez. Magyar Mérnöki Kamara, 2018.</p> <p>Rekettye Gábor, Töröcsik Mária, Hetesi Erzsébet : Bevezetés a marketingbe, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban)</p> <p>Keszey Tamara, Gyulavári Tamás: Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban)</p> <p>Balaton Károly, Tari Ernő (szerk.): Stratégiai és üzleti tervezés, Akadémiai Kiadó (elérhető MERSZ adatbázisban)</p> <p>Józsa László: Marketingstratégia, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban)</p> <p>Kevin Lane Keller, Philip Kotler: Marketingmenedzsment, Akadémiai Kiadó (elérhető a MERSZ adatbázisban)</p> <p>Eric Verzuh: Projektmenedzsment, HVG Budapest, 2006</p> <p>Bakacsi, Gy.:Stratégiai emberi erőforrás menedzsment (Akadémiai Kiadó 2006)</p> <p>Csath Magdolna: Üzleti etika és versenyképesség https://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/02_Csath_Magdolna.pdf</p>
<p>SZÜKSÉGES TECHNIKAI ESZKÖZÖK</p>	<p>Kapcsolattartás: Neptun rendszerben, E-learningen és e-mailen.</p> <p>Tananyagok: moodle rendszerben megtalálhatóak szerint</p>

A FÉLÉV ÜTEMEZÉSE

HÉT	ELŐADÁS	ELŐADÓ	FELADAT
1. 09.23.	A félév ismertetése, csoportbeosztás, tevékenység választás. Cég alakítása: cégformák, tevékenységek, gyakorlati kérdések, aktuális társadalmi-gazdasági helyzet	Strábel József	A tantárgy féléves feladatának kiadása: csoportok beosztása, témák kiválasztása.
2. 10. 07.	Cég küldetése, célja, jövőképe, tervek, víziók, stratégia kialakítás, SWOT analízis. Porter modell, BCG mátrix, steep analízis. Online és offline marketing	Strábel József	A választott vállalkozás külső és belső környezetének elemzése SWOT analízis segítségével
3. 10. 14.	Vállalatgazdaságtan alapok, üzleti terv	dr. Császár István	A vállalkozási döntés gazdasági megalapozása ár-költség-nyereség-megtérülés
4. 10. 28.	HR menedzsment Döntésemelés, kockázatkezelés	Strábel József	Hirdetés munkaerő felvételre. Konkrét munkaszerződés készítése a saját cégben. A saját cég működési kockázatainak felmérése, elemzése

5. 11. 11.	Projekt alapok Projekt dokumentáció Projekt kontrollig	dr. Császár István	Projekt terv kidolgozás
6. 12. 02.	Építőipari ajánlatok és szerződésstratégia. Zárthelyi dolgozat	Strábel József	konzultáció
7. 12. 16.	Prezentáció	dr. Császár István Strábel József	pótzárthelyi dolgozat

A FÉLÉV TELJESÍTÉSÉNEK KÖVETELMÉNYEI

ÉVKÖZI FELADATOK ÉS SZÁMONKÉRÉS

KÖVETELMÉNY	LEÍRÁS	ÉRTÉK (pont, %, jegy)
A FOGLALKOZÁSOKON VALÓ RÉSZVÉTEL KÖVETELMÉNYEI	“Kötelező részt venni a tantermi gyakorlatokon”. “Amennyiben a hallgató hiányzásai valamely kötelezően látogatandó tárgyból meghaladják a tárgy félévi összóraszámának 30%-át, a hallgató aláírást, illetve évközi jegyet nem kaphat.” (TVSZ 46. §)	-
FÉLÉVES feladat rövid leírása	A hallgatók feladata kb. 4 fős csoportban egy szabadon választott cég alapítása, környezetének elemzése, beleértve az alapítás és működés teendőit és körülményeit. A félév során elkészítendő: csoportos prezentáció és írásos összefoglaló (kb. 5 oldal) a külön feladatkiírásban részletezett tartalommal. A prezentáció formai követelménye: - címdia, rajta a választott cégek megnevezésével és a csoporttagok neveivel, - 4-6 dia (a tartalmi követelménynek megfelelő 4 témáról 1-1 dia), amin a prezentáció általános szabályai szerint kevés szöveg és képek szerepelnek, - záródia: elköszönés. A prezentáció időtartama csoportonként 15 perc. A feladat elvégzése kötelező!	50 pont (min. 25 pont)
Zárthelyi dolgozat	1-5. hét anyaga	50 pont (min. 25 pont)
ÉRTÉK ÖSSZESEN		100 pont (min. 50 pont)

FÉLÉVZÁRÁS KÖVETELMÉNYEI

<p>AZ ALÁÍRÁS MEGSZERZÉSÉNEK FELTÉTELEI</p>	<p>1. A FÉLÉVES FELADAT teljesítése legalább 25 pontra. 2. A Zh teljesítése minimum 25 pontra. 3. A csoportmunkában való aktív részvétel. Amennyiben a fentiek bármelyike nem teljesül, a félév megtagadásra kerül.</p> <p>A hallgató a vizsgaidőszak első tíz munkanapjának egyikén egy alkalommal kísérletet tehet az aláírás megszerzésére a JUTTÉR-ben meghatározott szolgáltatási díj befizetése után a következők szerint: 1. Zárthelyi dolgozat pótlása. 2. A beadott, de a minimum pontot el nem ért feladatok beadása pótolható.</p>				
<p>MEGAJÁNLOTT JEGY MEGSZERZÉSÉNEK FELTÉTELEI</p>	<p>Teljesítményük alapján a szorgalmi időszak végén megajánlott érdemjegyet kaphatnak azok a hallgatók, akik az alábbi feltételek mindegyikét teljesítik:</p> <ul style="list-style-type: none"> · a szorgalmi időszakban minden feladatot határidőre beadnak, · a határidőre beadott feladataik egyenként elérik a 64%-os teljesítést, · az összegyűjtött pontjaik elérik az alábbi táblázatban megadott pontot, · a zárthelyi dolgozat eredménye eléri a 64%-ot, · a hiányzásuk nem lépi át a TVSZ szerint megengedett mértéket. 				
	<p>64-76 pont</p>	<p>77-89 pont</p>	<p>90-100 pont</p>		
	<p>3 - KÖZEPES</p>	<p>4 - JÓ</p>	<p>5 - JELES</p>		
<p>A VIZSGÁRA BOCSÁTÁS FELTÉTELEI</p>	<p>Akik nem érik el a megajánlott jegy szintjét vagy nem fogadják el azt, azok a vizsgaidőszakban a Neptunban történő jelentkezés után vizsgát tehetnek. Vizsgát csak azok a hallgatók tehetnek, akik az aláírást (esetleg egy korábbi félévben) már megszerezték. A vizsgaidőszakban a hallgató a Neptunban kijelölt vizsganapok valamelyikén vizsgázik. A vizsga 60 perc időtartamú, több feladatot tartalmazó, 100 pont összértékű írásbeli vizsga.</p>				
<p>A VIZSGAJEGY KIALAKÍTÁSA</p>	<p>A jegyet a vizsgán elért pontszám (min 50) és a féléves feladatok pontszámának összege adja, amelyből a hallgatónak legalább 100-at el kell érnie.</p>				
	<p>0-99 pont</p>	<p>100-124 pont</p>	<p>125-150 pont</p>	<p>151-179 pont</p>	<p>180-200 pont</p>
	<p>1 - ELÉGTELEN</p>	<p>2 - ELÉGSÉGES</p>	<p>3 - KÖZEPES</p>	<p>4 - JÓ</p>	<p>5 - JELES</p>